

IN[®] BANQUE 2018

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE MARKETING
QUESTIONNAIRE EN LIGNE - JANVIER 2018

MASTER DIGITAL MARKETING ET INNOVATION



NEXT CONTENT



LES RÉPONDANTS



220 RÉPONDANTS



ÉTUDIANTS UNIQUEMENT



COEUR DE CIBLE :
LES 18 - 25 ANS



DONNÉES COMPARÉES A L'ETUDE
SAB/CGI REALISEE PAR NEXT CONTENT
FÉVRIER 2018 (*en bleu*)



REVENUS (AIDES COMPRISES)
ENTRE 300 ET 2000 €





DIGITALISATION DES RELATIONS

68% des étudiants utilisent **au moins une fois par semaine** l'application mobile de leur banque

60% chez les -35 ans

58% des étudiants sont **prêts à changer de banque** pour une banque **100% mobile**

30% des étudiants sont prêts à **souscrire à un prêt étudiant en ligne sur les recommandations d'un programme informatique doté d'IA**, sans passer par un conseiller en agence

Données en bleu : résultats de l'étude SAB/CGI réalisée par Next Content - Février 2018

FIDÉLITÉ ET PERCEPTION

Les étudiants sont des **clients volatiles**

Choix de leur banque selon les **services** qui leur correspondent le mieux

Self care pour des opérations simples

47% des étudiants pensent qu'un **programme informatique** peut fournir de meilleurs conseils et recommandations qu'un conseiller

37% des français connectés pensent qu'un programme informatique peut se substituer au conseiller bancaire

= Confiance supérieure quant aux apports de l'IA et des programmes informatiques chez les jeunes

CONFIANCE & SÉCURITÉ DES DONNÉES



90% ont téléchargé l'application de leur banque

76% pour les -35 ans



6/10

note moyenne attribuée à la confiance des traitements des données bancaires sur sites ou applications mobiles



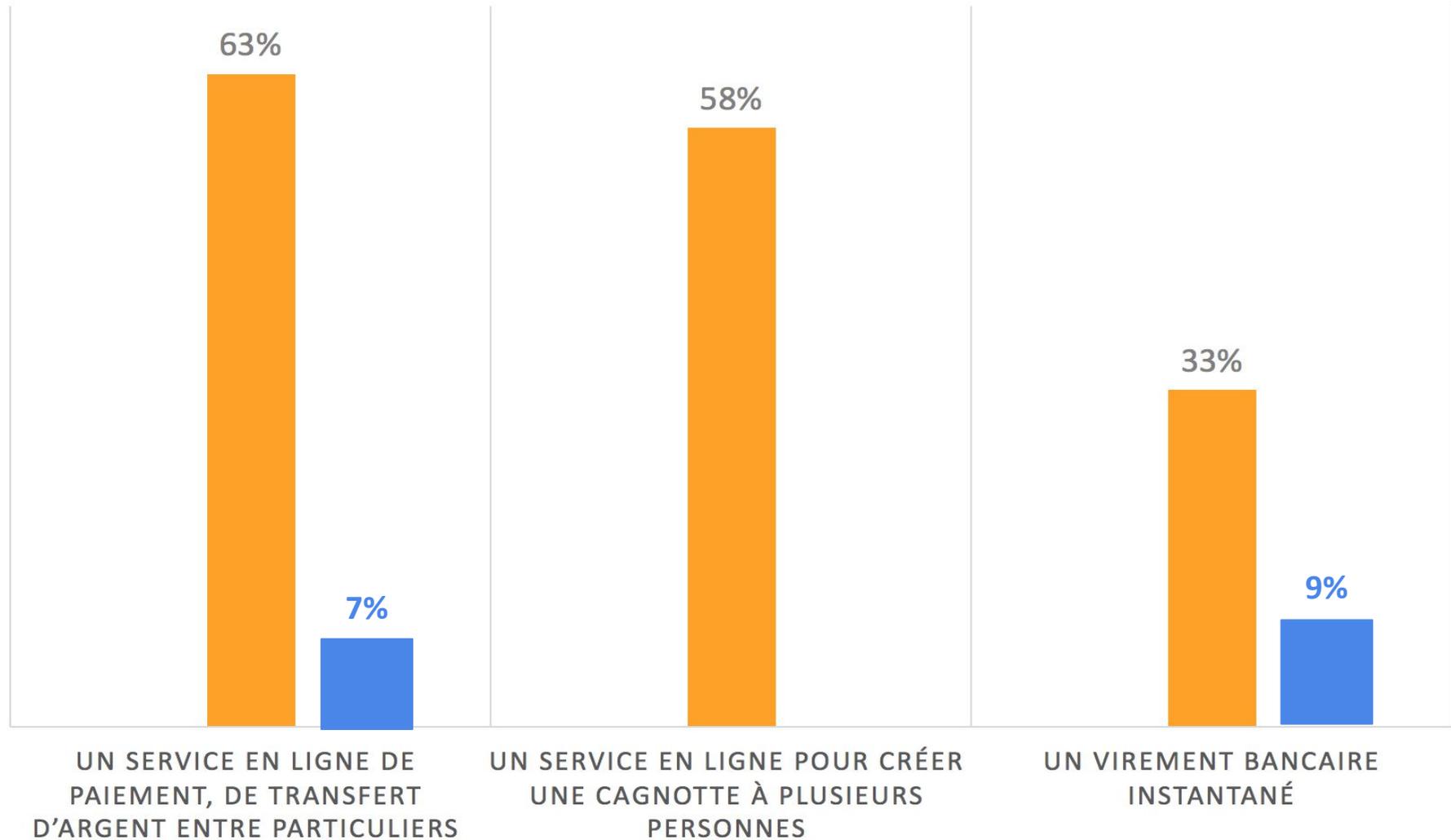
confiance dans la banque vis-à-vis de la sécurisation des données
(Même résultat que l'étude 2016)



confiance encore discutable pour le paiement en ligne
(Même résultat que l'étude 2016)

TOP 3 DES SERVICES

JE L'UTILISE DÉJÀ

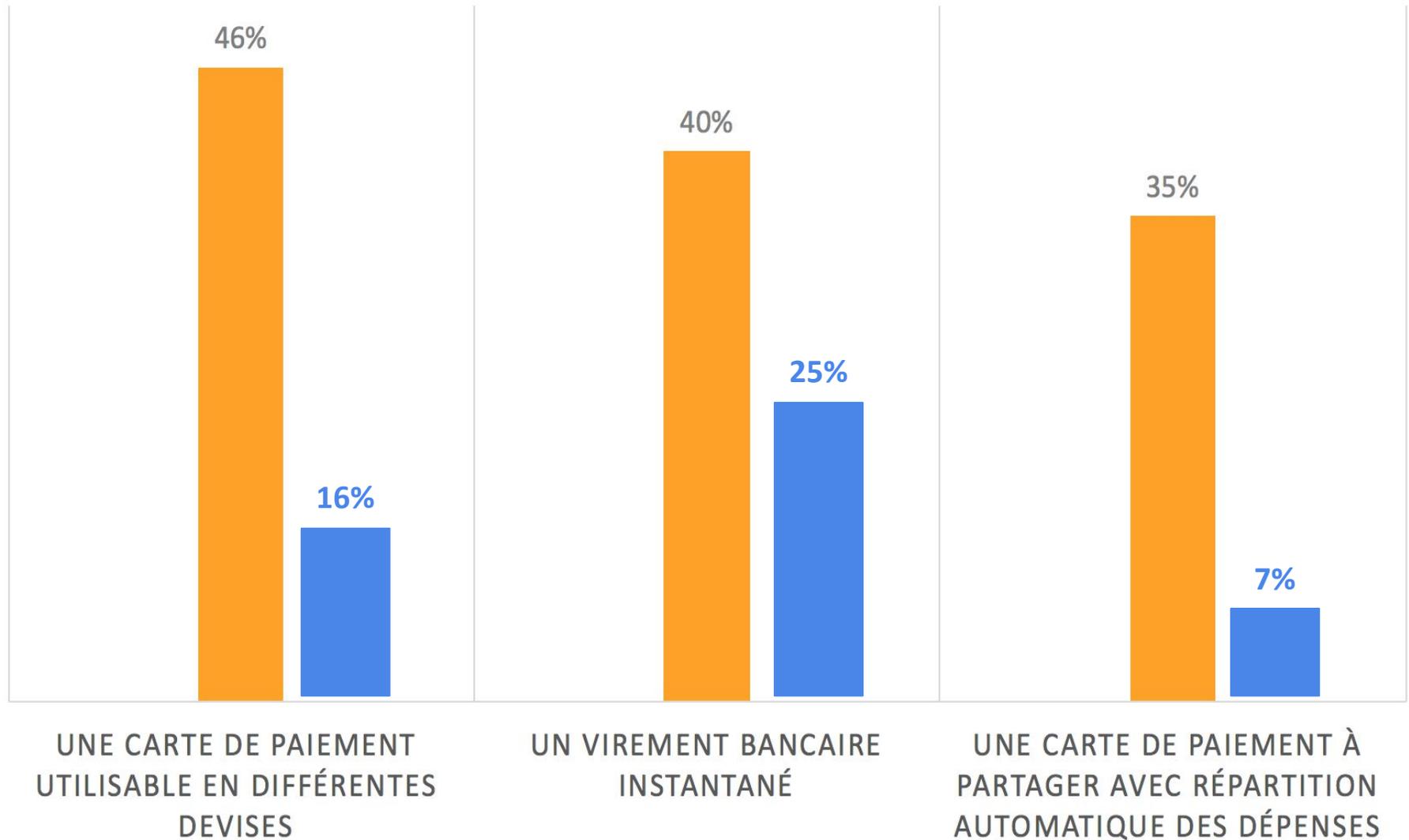


Données en bleu : ensemble de la population connectée à Internet

Etude SAB/CGI réalisée par Next Content - Février 2018

TOP 3 DES SERVICES

TRÈS INTÉRESSÉ



Données en bleu : ensemble de la population connectée à Internet

Etude SAB/CGI réalisée par Next Content - Février 2018

ÉTUDIANTS

MASTER DIGITAL MARKETING ET INNOVATION

Diane MOURON, Clémence DUMAS-
CROUZILLAC, Maéva MOSER, Augustin
COURBE-DUBOST, Paul ROUSSEAU